

## „КОСМЕ” – РЕКЛАМА И МАРКЕТИНГ НАВЪН

### КОНСОРЦИУМ С БАЗА В ПЪРВОМАЙ

На 29 януари 2015 година в Пленарна зала на ОБС – Първомай председателят на Обединени бизнес клубове Веселин Халачев и екипът му – Анселмо Капороси, експерт „Управление на еврофондове” и Кремена Димитрова, експерт по програма „КОСМЕ” и директно финансиране, работила в Брюксел, се срещнаха с малки и средни фирми от Първомай. Предмет на разговора бяха Еврофондовете за директно финансиране, по-конкретно програмите „КОСМЕ” и „Хоризонт 2020”. Експертите разясниха конкретните възможности за излизане на външни пазари по програма за малките и средни предприятия, която ще бъде затворена на 31 март тази година. За кандидатстване е необходимо обединение на фирми в България, и фирми от други държави – четири организации от четири държави. По тази програма Европа дава 450 хиляди евро безвъзмездно, като се търси пазар извън Евросъюза. ОБК поддържа контакт със своите членове 1,2 милиона фирми в над 35 държави.



Първомай може да се превърне във водеща част от мрежа – клъстер или консорциум. Това е огромен шанс за първомайски фирми за реклама и маркетинг извън пределите на България. Или както експертът Кремена Димитрова призова: „Ние трябва заедно обединени да излезем и да завладеем чуждите пазари с качествените стоки, които произвеждаме, но не се знае за тях по света”. Колегата ѝ Анселмо Капороси, който живее вече пет години в България, а от 24 работи по Еврофондове за директно финансиране също заяви, че личния му опит го е убедил, че „България има достатъчно уникални продукти и е крайно време за това да разберат по цял свят”.

Веселин Халачев заяви, че предложението Първомай да е базовия участник в един консорциум е реверанс към нашия град, от който са впечатлени и лично към градоначалника Ангел Папазов.



По програма „КОСМЕ” шанса за получаване на средства е много голям, бюрократичните спънки са по-малко, поради директното финансиране от Брюксел и след одобрение на проекта авансовото плащане е 70%.

Интересна бе дискусиата – присъстващите изказваха мнение и задаваха конкретни въпроси, а присъстващият испанец Педро Бакеро, чийто бизнес е и в Дълбок извор, сподели опита си от Испания и заяви, че вече е участвал и отново ще участва в подобно обединение, защото е убеден в реалните възможности за откриване на нови партньори. „Трябва да сме наясно, че искаме да експедираме, трябва да сме отворени и да направим множество малки стъпки. Трябва ни търпение – нищо не се случва за един ден. Тогава идва успеха.” – сподели Педро Бакери.

Участниците си дадоха седмица време за размисъл, след което предстои да вземат решение.