



„Всяка минута е ценна! Научи симптомите на инсулта“

*Асоциацията за инсулт и афазия стартира национална кампания по повод 29 октомври,
Световния ден за борба с инсулта*

Община Първомай за пореден път се включва в национално значима кампания в областта на здравеопазването. Общинска администрация Първомай безрезервно подкрепя информационната кампания за повишаване разпознаваемостта на симптомите на инсулта.

Асоциацията за инсулт и афазия стартира националната си кампания „Всяка минута е ценна! Научи симптомите на инсулта“. Инициативата е по повод 29 октомври- Световния ден за борба с инсулта.

Целта на кампанията е да се повишат познанията на обществото за симптомите на инсулта и правилното поведение при тяхното установяване. *„Това е критично познание, разпространението на което пряко влияе върху адекватната помощ за пострадалите в острата фаза на заболяването. Световния опит е огромен. Това, което ние можем и правим е да привнесаме и адаптираме успешните модели, които доказано работят. От своя страна, като активна пациентска организация, се стремим да надграждаме като се съобразяваме с нашите локални нужди в страната“*, споделя Дорина Добрева – председател на Асоциацията за инсулт и афазия.

Инсултът е най-значимото заболяване в страната и е основна причина за смъртност със статистически показатели, които превишават многократно тези в останалите европейски страни. Ежегодно в България се регистрират над 45 000 нови случая, а повече от 1,5 млн. са засегнати пряко или косвено у нас. Макар инсултът да засяга пряко само един от членовете на семейството, в зависимост от тежестта на заболяването, животът на всички се променя. Грижата за инсултно болен изисква мобилизацията на всички в едно домакинство, за да се удовлетворят основните потребности на болния.

Асоциацията за инсулт и афазия си поставя като основна цел намаляването броя на инсултите в страната. Работейки за постигането на тази задача, кампанията на пациентската организация върху рисковите фактори и тяхната превенция - „Всяка минута е ценна! Научи симптомите на инсулта“, традиционно е широко подкрепена от над 230 от общо 260 общини, разположени във всички 28 области. Всяка от общините допринася за повишаване информираността за превенция на инсулта

Националната кампания обединява усилията на Асоциацията за инсулт и афазия с тези на съсловните лекарски организации в страната, болнични и рехабилитационни центрове, Българският червен кръст, редица бизнес организации и изявени личности.

В настоящата кампания е предвидено излъчване на [кратък клип със симптомите на заболяването](#), разпространение на листовки и плакати, осветяване на знакови обекти в страната в лилаво (цвета на борбата с инсулта).

В програмата са включени безплатни прегледи, организирани от лечебни заведения в страната, партниращи на Асоциацията в кампанията, както и разнообразни информационни събития, между които и достъп до [групи за взаимопомощ за прекаралите инсулт за всяка от областите в България](#). Групите са достъпни във Фейсбук страницата на Асоциация за инсулт и афазия.